



etikett doktorn

Mats Danielsson
visar vägen till
framgångsrikt bemötande
– små detaljer som förändrar

ETIQUETTE LETTER – OM TELEFONFÖRSÄLJARE, SKRÄPPOST OCH SVARA ALLA

22 juni 2015

Idag börjar det ringa!

I fredags den 19 juni gick bindningstiden för min telefon ut. Det är detsamma som att min telefon kommer att fyllas av välvilliga telefonförsäljare. Har du ett tips? Hur gör du när du drabbas av skräppost och telefonförsäljare? Skriv en kommentar på www.etikettbloggen.se. Tre vinnare utses för bästa tipset. Vinnarna meddelas i nästa nyhetsbrev den 29 juni.

Hur står det till?

Säljare: "Hej, xxx heter jag och ringer från zzz!
Hur står det till?"

Jag: "Tack bra, men känner vi varandra?"

Säljare: "Nej, men nu är det snart semester. Det ska väl bli härligt, hoppas det slutar regna..."

Jag försöker vara vänlig. Trots allt driver jag ett företag och jag vill också träffa kunder. Men... De gör sitt jobb och ringer mig. Men för sjutton, om du vill sälja ett nytt abonnemang på telefon, så ska du väl inte diskutera regnet?

Googlar jag på "telefonförsäljare" får jag 787 000 träffar. Jag tror att vi har ett problem här, de stör oss!

Jag har hittat en enda fungerande metod, den är vänlig, artig och ändå inte avfärdande.

"Skicka oss en offert, skriftligen med snigelpost, inte via mail. Med hela erbjudandet och din personliga underskrift, så tittar jag på den!"

90% avslutar direkt, övriga 10% är seriösa och lyssnar. Det fungerar att vägra göra affärer via telefon.

✓ **Alltså, svara inte "Ja", be istället om offert.**



Den här texten får du gärna skriva ut,
kopiera, dela ut och sätta upp.
Kom ihåg att ange källan!

Mer vett och etikett med
konkreta tips, hittar du på
www.vett-och-etikett.com

Etiquette
Letter:
22 juni 2015

ETIQUETTE LETTER – OM TELEFONFÖRSÄLJARE...

Jag har 100 miljoner, vill du ha dem...

Vi får nog stå ut med mail med alla vackra damer från ett isolerat land, vars far dött och lämnat ett arv på 100 miljoner dollar.

Men uppriktigt, vem går på detta? Finns det någon som tror på allt skräp? Men det är intressanta överläggningar från Google.

Här får vi bara skruva upp våra filter för skräppost, jag har dessutom köpt ett extra.

Enbart på min webbsajt har den fångat över 40 000 skräpkommentarer.

- ✓ **Tipset är alltså, prata med din e-postsupport. De kan ofta stoppa spam mer effektivt (ordet kommer från Monty Pythons flygande cirkus, där de vill beställa frukost. Men allt består av spam).**

Företag som skräpar ner...

En allt mer vanlig företeelse är alla företag som har köpt adresslistor och skickar oönskade och ej beställda "nyhetsbrev".

Ett nyhetsbrev ska du sagt ja till. Som till exempel detta brev, där du antingen beställt det eller accepterat det när du ställt en fråga om vett och etikett.

Dessutom har avsändaren till skräpreklamen kommit på att avsändaren heter "Monica Carlsson" eller "Robert Persson" (påhittade namn, reds. anm.).

De vill att vi ska köpa alkomätare, fönsterrutor, kameror, reflexvästar och jag vet inte allt de tror att jag måste ha.

- ✓ **Här brukar jag högerklicka på avsändaren. Ser du en verklig mailadress till företaget@xx.se, då kan du svara dem. Annars spärrar du avsändaren.**

- ✓ **Skriv och svara artigt att du inte önskat deras reklam. Om alla gör så, då kommer deras mailbox att blixtsnabbt svämma över av all e-post**

Till sist, SVARA ALLA på jobbet eller i föreningen...

Vi måste också själva bli medvetna om hur vi bidrar till nedskräpningen och lära oss att begränsa våra utskick.

Låt oss säga att din förening, via e-post, bjuder in till sommarfest. Då börjar en hel del svara genom att SVARA ALLA, att de kommer. Den informationen är helt ointressant för oss övriga.

- ✓ **Svara endast till avsändaren!**

På jobbet sänds en mängd e-post som kopia "för kännedom". Berör det inte dig, varför ska du då ha denna onödiga information? Även på jobbet förekommer svar till alla, när det endast är avsändaren som behöver få det.

- ✓ **I samtliga situationer, svara personen och fråga vad de önskar att du ska göra!**

Då lär de sig, när de fått 50 svar som undrar, att det blir lite jobb....

Har du några tips?

Kommentera gärna i bloggen och dela med dig av ditt bästa tips.

Bästa tipset vinner min bok "Till vardags och fest"!

Kom ihåg! – artighet lönar sig och är en resurs som inte ska underskattas!

Etikettdoktor Mats Danielsson

Om Mats Danielsson

Mats Danielsson, är sedan 10 år en av Sveriges mest anlitade experter på framgångsrikt bemötande och vett och etikett - och framför allt, hur det hänger ihop. Han är ofta omnämnd som auktoritet inom området och får frekvent uttala sig i TV, radio och tidningar. Mats är dessutom professionell föreläsare och hans föreläsningar är uppskattade och har bokats av hundratal kunder.

Med ett förflutet som distriktssköterska, säljare inom läkemedelsindustrin, verksamhetschef, företagare och författare, har Mats Danielsson byggt upp ett brett kunnande och erfarenheter - ibland dyrköpta sådana.

Hur det började

2002 skrev Mats fem sidor om vett och etikett och la det på nätet. Ingen hade då

något liknande och snabbt fick hemsidan stort genomslag och Mats många, många frågor. Tillsammans med dess svar, växte sidan. Idag har vett-och-etikett.se utvecklats till Sveriges största webbsida i ämnet. Namnet Etikettdoktor myntade en journalist på Sveriges Radio, helt ovetandes om detsamma: "du gillar etikett och har jobbat med doktorer" Alter egot Etikettdoktor var fött!